We Challenge People to Think, to Feel, to Act.

Story Telling as a Business tool (Coach Lab)

Ποιά είναι η δική σας ιστορία;

Η τέχνη να επινοείς ιστορίες αποτελεί ένα άριστο εργαλείο επικοινωνίας για τον σύγχρονο manager, για να μπορέσει να εμπνεύσει, να επικοινωνήσει το όραμά του, και να παρακινήσει τους ανθρώπους του, ειδικά σε συνθήκες αλλαγής.

> **"To be a person is to have a story to tell"**
> **Isak Dinesen**

Άσχετα από το μέγεθος, την εξειδίκευση, ή τον κλάδο του, κάθε οργανισμός έχει τους μοναδικούς του μύθους και εσωτερική τεχνογνωσία που γίνεται μέρος του καμβά της ταυτότητάς του. Αυτές οι επιχειρηματικές ιστορίες έχουν τρομακτική δύναμη για να αυξήσουν την παραγωγικότητα, να εφαρμόσουν αλλαγές και να παρακινήσουν τους εργαζόμενους. Όταν ειπωθεί την κατάλληλη στιγμή και με επιδέξιο τρόπο, μία ιστορία μπορεί να πετύχει πολλά περισσότερα από χίλια memos.

Στο εργαστήριο θα εισάγουμε ασκήσεις, που θα σας δώσουν την δυνατότητα να καταλάβετε τα εργαλεία και τις τεχνικές που απαιτούνται, για να ξεχωρίσετε τις διαφορετικές προσεγγίσεις μίας αφήγησης. Θα κατανοήσετε πως να συνδέετε το περιβάλλον μέσα στο οποίο λέγεται μία ιστορία (χρόνος, τόπος, συνθήκες, ακροατήριο), τον τρόπο αφήγησης και το περιεχόμενο της και θα κατανοήσετε τους περιορισμούς και τις δυνατότητες κάθε εκφραστικού μέσου. Χρησιμοποιώντας διάφορους αφηγηματικούς δρόμους, θα μάθετε την φύση της αλληλεπίδρασης με το κοινό και ως εκ τούτου τον τρόπο χρήσης τους, ανάλογα με τον σκοπό σας και τις ανάγκες του ακροατηρίου

> **"Storytelling reveals meaning without commiting the error of defining it"**
> **Hannah Arendt**

Υπάρχουν καταστάσεις μέσα στις επιχειρήσεις, όπου οι παραδοσιακές μέθοδοι επικοινωνίας δεν έχουν αποτέλεσμα. Στο βιωματικό σεμινάριο θα δείξουμε πως ο εκπαιδευτής, ο πωλητής, ο marketeer, ο manager και ο ηγέτης, υιοθετώντας και αφηγούμενος ιστορίες μπορεί να πυροδοτησει την ενέργεια και να παρακινήσει σε δράση, χάρις στην ασυνηθιστη δύναμη της αφήγησης, ακόμα και σε περιβάλλον αντίξοο ή εχθρικϋ

pPp
Purpose · People · Process

Ανάπτυξη Ανθρώπινου Δυναμικού.

ΤΟ ΟΦΕΛΟΣ

Όλοι γνωρίζουμε πόσο μεγάλη επιρροή μπορεί να έχει μία καλή ιστορία. Σε αυτό το εργαστήριο θα μάθετε πως να χρησιμοποιείτε το storytelling για να πετύχετε πολλούς από τους στόχους που εταιρείες και managers επιδιώκουν.

Θα πάρετε συγκεκριμένα παραδείγματα του τρόπου που οι ιστορίες και η αφήγησή τους μπορούν να βελτιώσουν την κατανόηση επιχειρηματικών θεμάτων. Θα μάθετε πως οι ιστορίες και η τέχνη του storytelling μπορεί να σας βοηθήσει:

- Να μεγαλώσετε την εντύπωση που κάνει το δικό σας προϊόν ή brand
- Να συνδεθείτε με τους πελάτες σας και να τους πείσετε
- Να βελτιώσετε την μεταδοτικότητά σας σε παρουσίασεις και εκπαιδεύσεις
- Να ηγηθείτε της ομάδας σας
- Να γνωρίσετε τρόπους εφαρμογής του story telling στο management για να εμπνεύσετε, να επικοινωνήσετε και να παρακινήσετε τους ανθρώπους.

Οι συμμετέχοντες θα είναι σε θέση :

- Να κατανοήσουν πώς και γιατί μία εμφανώς απλή μορφή ιστορίας μπορεί να πετύχει τόσο σύνθετα και θεαματικά αποτελέσματα
- Να αξιοποιήσουν τους μηχανισμούς που κάνουν δυνατό να ξεπηδήσει μία ιστορία
- Να κατανοήσουν τις αρχές και τους τρόπους παραγωγής αυθόρμητων ιστοριών
- Να αναπτύξουν το δικό τους portfolio προσωπικών ιστοριών
- Να εξασκηθούν σε μεθόδους αφηγηματικής

Η ΔΟΜΗ ΤΟΥ ΣΕΜΙΝΑΡΙΟΥ

Το Σεμινάριο περιλαμβάνει τις εξής ενότητες :

1) Αρχές και Τεχνικές του Story Telling
   - Τι είναι το Business Story Telling
   - Story Telling και θεωρίες Μάθησης
   - Τα 9 στάδια αποτελεσματικού Story Telling
2) Story Telling in Vitro
   - Μύθοι από την παράδοση
   - 6 Είδη Προσωπικών Ιστοριών
   - Ιστορίες: Leadership, Sales, Motivating, Teaching
   - Βασική Δομή Ιστορίας
   - Λεκτική, & Νοηματική επεξεργασία κειμένου
3) Story Telling in Vivo
   - Αυτοσχεδιασμός: Αποδοχή & Ανάπτυξη
   - Εξέταση του τρόπου με τον οποίο γεννιέται η ιστορία
   - Τροποποίηση και Προσαρμογή στις ανάγκες του ακροατηρίου
   - Σύμβαση και Ανατροπή
4) Performing
   - Ενεργοποιήστε την φαντασία
   - Από τις δεξιότητες παρουσίασης στις δεξιότητες αναπαράστασης
   - Πρόθεση & Απεύθυνση,
   - Διασύνδεση και Αποσύνδεση
   - Προσωπικά σχέδια βελτίωσης

ΣΥΜΜΕΤΕΧΟΝΤΕΣ

- Το μοντέλο αυτό είναι ένα πολύ πρακτικό και εύκολο εργαλείο που έχει αποδειχτεί πολύτιμο για νέους ή έμπειρους εργαζόμενους κάθε ηλικίας που θέλουν να αναπτύξουν αποτελεσματικές δεξιότητες παρουσίασης θεμάτων με την χρήση ιστοριών, με απώτερο σκοπό να παρακινήσουν και να ενεργοποιήσουν προς δράση. Η δράση μπορεί να αφορά συγκεκριμένους επιχειρηματικούς τομείς, όπως:
  - Εκπαίδευση
  - Πωλήσεις
  - Άσκηση Ηγεσίας

ΠΕΡΑΙΤΕΡΩ ΛΕΠΤΟΜΕΡΕΙΕΣ

- Το Coach Lab αποτελείται από τέσσερις ενότητες, που μπορούν να πραγματοποιηθούν ανεξάρτητα η μια από την άλλη, σύμφωνα με τις ανάγκες προγραμματισμού του πελάτη.
- Η διαδικασία εκπαίδευσης περιλαμβάνει παρουσίαση τεχνικών, ασκήσεις, παιχνίδια αυτοσχεδιασμών και την χρήση Video.
- Ο αριθμός των συμμετεχόντων μπορεί να κυμαίνεται από 3 έως 5 ώστε να μεγιστοποιηθούν οι ευκαιρίες για προσωπικό coaching.
- Η διάρκεια του εργαστηρίου είναι 2 μέρες..

www.ppplearn.com
E-mail: info@ppplearn.com
Ανάπτυξη Ανθρώπινου Δυναμικού
Κιλκίς 14, Τ.Θ. 820, Διώνη 19009 , Τηλ: 210-8034617, Fax: 210-8032460